

שיווק דיגיטלי לא יעיל בלי גוגל אנליטיקס.



סילבוס

3

Google Analytics

- דוחות עבור אירועים
- דוחות על המרות
- Enhanced Ecommerce
- דוחות מותאמים אישית ודשבורדים

2

Google Analytics

- דוחות מרכזיים
- Google Analytics
- דוחות זמן אמת Real Time
- דוחות קהלים Audience
- דוחות צירוף משתמשים
- UTM-Aquisition
- דוחות התנהגות Behavior

1

Google Analytics

- עקרונות האנליזה השיווקית הדיגיטלית
- Google Analytics איסוף נתונים
- מילון מונחים למטריקות מרכזיות
- התמצאות בממשק
- Universal Analytics VS Google Analytics 4

6

Data Studio תרגול מעשי

- חיבור דאטה
- קליטת נתונים-
- שימוש בשדות מחושבים
- פונקציית Case
- דשבורדים דינמיים

5

מבוא Data Studio

- סקירה כללית Data Studio
- ויזואליזציה נכונה של נתונים
- התמצאות בממשק

4

Google Analytics

- Google Ads Integration
- שיתוף המרות
- דוחות מתקדמים

9

CRO המשך

- AB test - Google Optimize
- Attribution Mode
- Customer Journey
- Marketing automation workflow

8

CRO

- עקרונות לדף נחיתה מנצח
- פסיכולוגיית התנהגות הגולשים
- מפות חום והקלטות גלישה
- פופ אפ לשיעורי המרה

7

GTM

- סקירה כללית של מנהל התגים
- הטמעת תג GA4
- הטמעת קוד רימרקטינג
- הטמעת פיקסל של פייסבוק
- שליחת אירועים והמרות
- Google Ads ל-GA4

