



סילבוס

ניהול שיווק דיגיטלי 5221

שעות	מיקום	נושא	תאריך	מס"ד
18:00-21:00	פרונטלי- מרכז צעירים קריית גת	מבוא לשיווק דיגיטלי	14/2/2024	1
18:00-21:00	זום	אסטרטגיה שיווקית	19/2/2024	2
18:00-21:00	זום	פייסבוק, אינסטגרם וניהול טכני - Overview	21/2/2024	3
18:00-21:00	זום	תוכן פייסבוק + ניהול גאנט	26/2/2024	4
18:00-21:00	זום	סדנת כתיבה שיווקית	28/2/2024	5
18:00-21:00	זום	קריירה - כתיבה נכונה של קורות חיים	4/3/2024	6
18:00-21:00	זום	אינסטגרם - תוכן דיגיטלי בעולם וירטואלי	6/3/2024	7
18:00-21:00	זום	Canva - כיצד לעצב בקלות וללא מעצב?	11/3/2024	8
18:00-21:00	זום	TikTok	13/3/2024	9
18:00-21:00	זום	תוכן ליוטאו ויוטיוב	18/3/2024	10
18:00-21:00	זום	אי-מייל מרקטינג - כיצד לתקשר ביעילות עם הלקוחות באמצעות הכלי הוטיק	20/3/2024	11
18:00-21:00	זום	כתיבה לפלטפורמות נוספות+ מפגש סיום חלק סושיאל והצגת המטלה המסכמת	27/3/2024	12
18:00-21:00	זום	Facebook Ads - קידום ממומן במערכות סושיאל	1/4/2024	13
18:00-21:00	פרונטלי - מרכז צעירים קריית גת	Facebook Ads - מבנה מערכת פייסבוק אדס ואובג'קטיבס	3/4/2024	14
18:00-21:00	זום	Facebook Ads - אד סט וקהלי יעד	8/4/2024	15
18:00-21:00	זום	Facebook Ads - מודעות וטופס לידים	10/4/2024	16
18:00-21:00	זום	Facebook Ads - קהלים מותאמים אישית ומעקב המרות (פיקסלים)	15/4/2024	17

www.Jumpin.co.il | team@jumpin.co.il | 053-4579849



18:00-21:00	זום	קריירה- לינקדאין+כניסה למאגר ג'אמפין	17/4/2024	18
18:00-21:00	זום	Facebook Ads - אופטימיזציה, רימרקטינג ותרגיל מסכם	1/5/2024	19
18:00-21:00	זום	מבוא לדפי נחיתה	6/5/2024	20
18:00-21:00	זום	קריירה - הכנה לראיונות עבודה	8/5/2024	21
18:00-21:00	זום	מבוא ל- Google Ads	15/5/2024	22
18:00-21:00	זום	Google Ads : חשבון גוגל אדס - סקירה, קמפיין חיפוש	20/5/2024	23
18:00-21:00	זום	Google Ads : קמפיין חיפוש - קפיצה לעומק, מילות מפתח, טרגוטים, מונחים, תוספים	22/5/2024	24
18:00-21:00	זום	Google Ads : קמפיין GDN	27/5/2024	25
18:00-21:00	זום	Google Ads : מבוא לאיקומרס וקמפיין מקס פרפורמנס+חכם	29/5/2024	26
18:00-21:00	זום	Google Ads : גוגל דיספליי	3/6/2024	27
18:00-21:00	זום	Tag Manager	5/6/2024	28
18:00-21:00	זום	Google Analytics	10/6/2024	29
18:00-21:00	זום	קריירה - סימולציות לראיונות עבודה	17/6/2024	30
18:00-21:00	זום	אקסל	19/6/2024	31
18:00-21:00	זום	AI למנהלי דיגיטל	24/6/2024	32
18:00-21:00	זום	מבוא ל SEO	26/6/2024	33
18:00-21:00	זום	SEO	1/7/2024	34
18:00-21:00	זום	ניהול לקוחות בדיגיטל	3/7/2024	35
18:00-21:00	זום	מרתון הכנה למבחני מיון	8/7/2024	36
18:00-21:00	פרונטלי- מרכז צעירים קריית גת	מפגש למידה עצמאית+מפגש סיום	10/7/2024	37

נהלים

מטרת התכנית להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק הדיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לנצל את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפי התכנית.

www.Jumpin.co.il | team@jumpin.co.il | 053-4579849

להלן נהלי תכנית:

1. חובת נוכחות ב- 80% מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך.
2. 100% הגשת מטלות הקורס.
3. מידי חודש תתבקש/י למלא משוב על התכנית.
4. במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומדידת התכנית.
5. עדכון לגבי סטטוס חיפוש עבודה והצגת אסמכתאות

ליווי קריירה

- התכנית כוללת סדנאות קריירה ופגישות אישיות לייעוץ קריירה.
- במידה שיש צורך בליווי כעצמאי/ת ניתן להמשיך לאחר התכנית לקורס של מעוף - יש לפנות לנציג מטעם היוזמה למרחק לפרטים נוספים.

מטלות

נושא	מטלות הקורס	ציון
מטלות שבועיות	למידה רציפה	חובת הגשה
אסטרטגיה וקמפיין מסכם סושאל	מטלה מסכמת	ציון עובר 80
Facebook Ads	מטלת אמצע	ציון עובר 80
Google Ads	מטלת אמצע	ציון עובר 80
מבחן הסמכה מטעם Google	מטלה	ציון עובר 80
קריירה	חובת הגשה ופגישות	

סילבוס מפורט

- מבוא לשיווק דיגיטלי** - בסיס להכרות עם עולם השיווק הדיגיטלי ותתי התחומים בעולם זה ואיך הם מתחברים יחד. קריירה בתחומים השונים ופרופיל המשרות.
- אסטרטגיה שיווקית** - הכרות עם מונחים חשובים מעולם האסטרטגיה השיווקית, הבנת הקהלים אליהם נרצה לפנות וחיידוד המסרים שנרצה להגיד להם. בניית תכנית אסטרטגית לעסק. משפך שיווקי, אפיון פרסונה.
- עיצוב בסושיאל Canva** - מושגי יסוד בעיצוב והיכרות עם קנבה לרשתות החברתיות. היכרות עם דף הבית, חיפוש עיצוב ואיך מתחילים לעצב, 3 התפריטים השונים ותפקידם, תבניות מעוצבות, סטים של תבניות, סטורי הייליטס, חשיבות החזרתיות בעיצוב לעסק, מערך הצבעים של קנבה.
- ניהול עמודים ופייסבוק טכני** - איך עובד האלגוריתם של פייסבוק? כיצד פותחים עמוד עסקי? כיצד מגדירים אותו ואיך קוראים נתונים?
- יצירת תוכן לפייסבוק** - כללים חשובים ביצירת תוכן איכותי, שהאלגוריתם של פייסבוק אוהב, וכלים פרקטיים ליצירת תוכן מסודר ועבודה עם גאנטים.

www.Jumpin.co.il | team@jumpin.co.il | 053-4579849

סדנת כתיבה שיווקית - כלים ביצירת תוכן שיווקי, דרך סדנה חוויתית שבה נלמד לכתוב תוכן איכותי

יצירת תוכן לאינסטגרם - סדנת אינסטגרם שתיגע בכל מה שבאמת צריך לדעת על תוכן, טרנדים ומדידה באינסטגרם. בין הנושאים שילמדו: בניית אסטרטגיית תוכן אורגני, סוגי פרופילים ומאפיינים, כלי תוכן ויחידושים באינסטגרם, עקרונות האלגוריתם, אינסטגרם שופ וסושיאל קומרס, עבודה עם משפיענים באינסטגרם.

TikTok - מה זה טיקטוק, השימושים של טיקטוק, סוגי התוכן בטיקטוק, איך האלגוריתם של טיקטוק עובד.

אימייל מרקטינג - בקורס ניתן כבוד למייל המקורי (הפתעה), נעבור על העבר, ההווה וגם העתיד של אימייל מרקטינג. כיצד משתמשים בו היום והאם יש לו עתיד ככלי שיווקי? נפרק מייל לגורמים ובין ממה הוא מורכב, מה funnel הספציפי לאימייל מרקטינג ומה משפיע על כל שלב

ניהול לקוחות בדיגיטל - ניהול לקוחות בדיגיטל עוסק במסע הלקוח מהרגע שבו אנחנו משיגים אותנו, דרך הצעות מחיר, אסטרטגיות מכירה, תמחורים והסכמי עבודה ועד לעבודה ולניהול לקוח בפועל.

מיקרו קופי - כלים ביצירת תוכן מכירתי, קצר וחד שמניע לפעולה (למכירה/השאת פרטים)

יוטיוב+וידאו - הכרות עם האלגוריתם והמערכת של יוטיוב, כללים להעלאת סרטונים וניהול ערוץ, הכרות עם עולם היוטיוברים והבנה כיצד תסריט לסרטון דיגיטלי צריך להראות.

תוכן לפלטפורמות נוספות ובלוג - היכרות עם פלטפורמות נוספות שחשוב להכיר כמו טוויטר, לינקדאין, סלגרם, וואטספ ביזנס, לצד עבודה עם תוכן לאתרים וכתבת בלוג.

מבוא לניהול קמפיינים + סקירת ביזנס מנג'ר - מבוא לניהול קמפיינים דיגיטלי, סקירת פלטפורמות וגישות שיווקיות. סקירת על הביזנס מנג'ר ומעבר על הגדרות חשובות למנהל קמפיינים מתחיל/עצמאי בתחום.

Facebook Ads - מבנה מערכת פייסבוק אדס וסוגי קמפיינים (אובג'קטיבים) - סקירת מערכת ניהול הקמפיינים (Ads manager - מנהל המודעות), מבנה קמפיין בפייסבוק, יצירת קמפיין ומעבר על האובג'קטיבים השונים, אסטרטגיות ביד וסוגי תקציבים.

Facebook Ads - Ad set סדרת מודעות- ההגדרות השונות באד סט, טרגוט קהלים, בחירת פעולה למיטוב תוצאות הקמפיין, הגדרות אופטימיזציה ומיקומים.

Facebook Ads - סוגי מודעות- מעבר על כל סוגי המודעות ותהליך יצירתן.

Facebook Ads ניתוח תוצאות, מעבר על מערכת ניהול הקמפיינים (Ads manager), מטריקות ומדדים לניתוח נתוני קמפיינים, יצירת דוחות מותאמים אישית ותרגול ניתוח תוצאות קמפיינים. מעקב המרות וספריית הקהלים

Facebook Ads מעקב המרות וספריית הקהלים

טיקטוק אדס - מה זה ולמה צריך את זה? היכרות עם המערכת, הטמעת פיקסל והגדרת אירועים, הקמת קמפיין, טיפים לקמפיין מוצלח

Google Ads : מבוא הסבר על קידום בגוגל, למה צריך את זה, הבדל בין אורגני לממומן, סוגי קמפיינים, הקמת קמפיין

Google Ads : חשבון גוגל אדס - סקירה, קמפיין חיפוש סקירה, קמפיין חיפוש, היכרות עם המערכת, מחקר מילות מפתח

Google Ads : קמפיין חיפוש - קפיצה לעומק, מילות מפתח, טרגוטים, מונחים, תוספים הקמת קמפיין מילות חיפוש, יצירת תוספים

Google Ads: קמפיין GDN - יצירת קמפיין רשת המדיה

Google Ads : מבוא לאיקומרס וקמפיין מקס פרפורמנס+חכם - הקמת חשבון בגוגל מרצ'נט , חיבור לאתר והוספת מוצרים

גוגל אנליטיקס + תרגול ו- אסטרטגיית שיווק ב-Google - ניתוח נתונים ואופטימיזציה, תרגול הקמת קמפיינים

Tag manager - מה זה אומר, למה צריך את זה, יצירת חשבון, חיבור למקור מידע, יצירת תגים, יצירת תגיות ומשתנים.

מבוא דפי נחיתה ובניית עמודי נחיתה וויקס - איקומרס - עקרונות בבניה של דפי נחיתה, סוגי דפים, סוגי פלטפורמות, סוגי דפי נחיתה, ויישום על המערכת

מרתון מבחני מיון - פתרון מבחני מיון מעולם התעסוקה יחד עם מרצה מקצועי. המטרה היא להתכונן לשלב מבחני מיון בתהליך קבלה לעבודה.