



סילבוס

ניהול קמפיינים ממומנים PPC

מבוא

מס"ד	תאריך	שעות	נושא	מרצה	מקום
1	26/11/2023	18:00-21:00	מבוא לניהול שיווק דיגיטלי	יואל דורון	זום
2	29/11/2023	18:00-21:00	עבודה עם לקוחות בדיגיטל - Overview	עדי צרפתי	זום
3	3/12/2023	18:00-21:00	אסטרטגיה שיווקית	יואל דורון	זום
4	6/12/2023	18:00-21:00	עיצוב בדיגיטל Canva	נגה תמיר בועזון	זום

ניהול קמפיינים

5	13/12/2023	18:00-21:00	Facebook Ads - קידום ממומן במערכות סושיאל	מלי אביטבול	Zoom
6	17/12/2023	18:00-21:00	Facebook Ads - מבנה מערכת פייסבוק אדס וקמפיין מעורבות	מלי אביטבול	פאוורבול - משכית 4 הרצליה
7	20/12/2023	18:00-21:00	Facebook Ads - קמפיין תנועה ולידים וטרגוט קהלים	מלי אביטבול	Zoom
8	24/12/2023	18:00-21:00	Facebook Ads - קמפיין וידאו ומודעות נוספות	מלי אביטבול	Zoom
9	27/12/2023	18:00-21:00	Facebook Ads - מעקב המרות וספריית הקהלים	מלי אביטבול	Zoom
10	31/12/2023	18:00-21:00	Facebook Ads - אופטימיזציה, רימרקטינג ותרגיל מסכם	מלי אביטבול	Zoom
11	3/1/2024	18:00-21:00	טיקטוק אדס	אוראל שברטוב	Zoom

12	7/1/2024	18:00-21:00	מבוא ל- Google Ads	יאיר קורן	פאוורבול - משכית 4 הרצליה
13	10/1/2024	18:00-21:00	Google Ads : חשבון גוגל אדס - סקירה, קמפיין חיפוש	יאיר קורן	Zoom
14	14/1/2024	18:00-21:00	Google Ads : קמפיין חיפוש - קפיצה לעומק, מילות מפתח, טרגוטים, מונחים, תוספים	יאיר קורן	Zoom
15	17/1/2024	18:00-21:00	Google Ads : קמפיין GDN	יאיר קורן	Zoom
16	21/1/2024	18:00-21:00	Google Ads : מבוא לאיקומרס וקמפיין מקס פרפורמנס+חכם	יאיר קורן	Zoom
17	24/1/2024	18:00-21:00	גוגל אנליטיקס + תרגול ו- אסטרטגיית שיווק ב- Google	יאיר קורן	Zoom
18	28/1/2024	18:00-21:00	Tag manger	נופר קוקנבנקר	Zoom
19	31/1/2024	18:00-21:00	מבוא דפי נחיתה ובניית עמודי נחיתה וויקס - איקומרס	שחר כהן	Zoom
20	4/2/2024	18:00-21:00	מרתון מבחני מיון וסיום הקורס	יאיר קורן	פאוורבול - משכית 4 הרצליה
21	13/12/2023	18:00-21:00	סדנת אקסל מתקדמת	ברק דימנשטיין	Zoom

קריירה

1. במהלך הקורס ניתן להירשם ל-4 סדנאות קריירה למחפשי עבודה שכירים בנושאים קו"ח, לינקדאין, חיפוש עבודה וסימולציות לראיונות – הסדנאות מתקיימות אחת לשבוע והמועדים יפורסמו במערכת הלמידה של הקורס.
2. במהלך הקורס תתקיים סדנת תיק עבודות ברישום מראש
3. במהלך הקורס ניתן להיעזר בפגישה אישית עם יועצת השמה **IA** פגישה אישית עם מומחה דיגיטל עבור עצמאיים.

מטלות

- בחלק של מבוא הקורס, יתקיים מבחן כניסה להמשך החלק השני והשלישי של הקורס

נושא	מטלות הקורס	ציון	הערות
Facebook Ads	בוחן אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 75	מטלות שבועיות במידת הנדרש
Google Ads	בוחן אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 80	מטלות שבועיות במידת הנדרש
Google Ads	מבחן הסמכה	ציון עובר 80	

נהלים

מטרתה של Jumpin להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק הדיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לנצל את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפי התכנית.

להלן נהלי תכנית Jumpin:

1. חובת נוכחות ב- 80% מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך.
2. 100% הגשת מטלות הקורס (בהתאם להתמחות הנבחרת)
3. מידי חודש תתבקש/י למלא משוב על התכנית.
4. במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומדידת התכנית.

סילבוס מפורט

מבוא לשיווק דיגיטלי - בסיס להכרות עם עולם השיווק הדיגיטלי ותתי התחומים בעולם זה ואיך הם מתחברים יחד. קריירה בתחומים השונים ופרופיל המשרות.

אסטרטגיה שיווקית - הכרות עם מונחים חשובים מעולם האסטרטגיה השיווקית, הבנת הקהלים אליהם נרצה לפנות וחידוד המסרים שנרצה להגיד להם. בניית תכנית אסטרטגית לעסק. משפך שיווקי, אפיון פרסונה.

עיצוב בסוויאל **Canva** - מושגי יסוד בעיצוב והיכרות עם קנבה לרשתות החברתיות. היכרות עם דף הבית, חיפוש עיצוב ואיך מתחילים לעצב, 3 התפריטים השונים ותפקידם, תבניות מעוצבות, סטים של תבניות, סטורי היילייטס, חשיבות החזרתיות בעיצוב לעסק, מערך הצבעים של קנבה.

מבוא לניהול קמפיינים + סקירת ביזנס מנג'ר - מבוא לניהול קמפיינים דיגיטלי, סקירת פלטפורמות וגישות שיווקיות. סקירת על הביזנס מנג'ר ומעבר על הגדרות חשובות למנהל קמפיינים מתחיל/עצמאי בתחום.

Facebook Ads - מבנה מערכת פייסבוק אדס וסוגי קמפיינים (אובג'קטיבים) - סקירת מערכת ניהול הקמפיינים (Ads manager - מנהל המודעות), מבנה קמפיין בפייסבוק, יצירת קמפיין ומעבר על האובג'קטיבים השונים, אסטרטגיות ביד וסוגי תקציבים.

Facebook Ads - Ad set סדרת מודעות - ההגדרות השונות באד סט, טרגוט קהלים, בחירת פעולה למיטוב תוצאות הקמפיין, הגדרות אופטימיזציה ומיקומים.

Facebook Ads - סוגי מודעות - מעבר על כל סוגי המודעות ותהליך יצירתן.

Facebook Ads - ניתוח תוצאות, מעבר על מערכת ניהול הקמפיינים (Ads manager), מטריקות ומדדים לניתוח נתוני קמפיינים, יצירת דוחות מותאמים אישית ותרגול ניתוח תוצאות קמפיינים. מעקב המרות וספריית הקהלים

Facebook Ads - מעקב המרות וספריית הקהלים

טיקטוק אדס - מה זה ולמה צריך את זה? היכרות עם המערכת, הטמעת פיקסל והגדרת אירועים, הקמת קמפיין, טיפים לקמפיין מוצלח

Google Ads : מבוא הסבר על קידום בגוגל, למה צריך את זה, הבדל בין אורגני לממומן, סוגי קמפיינים, הקמת קמפיין

Google Ads : חשבון גוגל אדס - סקירה, קמפיין חיפוש סקירה, קמפיין חיפוש, היכרות עם המערכת, מחקר מילות מפתח

Google Ads : קמפיין חיפוש - קפיצה לעומק, מילות מפתח, טרגוטים, מונחים, תוספים הקמת קמפיין מילות חיפוש, יצירת תוספים

Google Ads: קמפיין GDN - יצירת קמפיין רשת המדיה

Google Ads : מבוא לאיקומרס וקמפיין מקס פרפורמנס+חכם - הקמת חשבון בגוגל מרצ'נט, חיבור לאתר והוספת מוצרים

גוגל אנליטיקס + תרגול ו- אסטרטגיית שיווק ב- **Google** - ניתוח נתונים ואופטימיזציה, תרגול הקמת קמפיינים

Tag manager - מה זה אומר, למה צריך את זה, יצירת חשבון, חיבור למקור מידע, יצירת תגים, יצירת תגיות ומשתנים.

מבוא דפי נחיתה ובניית עמודי נחיתה וויקס - איקומרס - עקרונות בבניה של דפי נחיתה, סוגי דפים, סוגי פלטפורמות, סוגי דפי נחיתה, ויישום על המערכת

מרתון מבחני מיון - פתרון מבחני מיון מעולם התעסוקה יחד עם מרצה מקצועי. המטרה היא להתכונן לשלב מבחני מיון בתהליך קבלה לעבודה.

סדנה לעצמאים - איך בונים הצעת מחיר ותמחור ללקוח, בניית אסטרטגיה ופגישת התנעה ראשונית, גאנט עבודה ואיך מציגים תוצאות ללקוח.

פגישת ייעוץ לעצמאים - מטרת הייעוץ הוא לעזור לכם לבנות אתכם כעצמאים בתחום. למשל איך אתם מתחילים את תהליך השיווק העצמי, איך אתם מאפיינים את השירות שלכם, איך אתם עושים שיחת מכירה, מאיפה בכלל להביא לקוחות ראשוניים. מה חשוב או מה חסר לי בהצעות מחיר.