



## סילבוס

### ניהול שיווק דיגיטלי תוכנית מודולרית

#### מבוא

מס"ד	שעות	נושא
1	18:00-21:00	שיווק דיגיטלי-Intro
2	18:00-21:00	אסטרטגיה שיווקית
3	18:00-19:30	מבוא לניהול סושיאל
4	18:00-21:00	מבוא לניהול קמפיינים
5	18:00-21:00	עיצוב בסושיאל- סדנת Canva
6	18:00-21:00	קריירה בדיגיטל- איך עושים את זה?
7	18:00-21:00	עבודה עם לקוחות בדיגיטל- Overview

#### סושיאל ותוכן

8	18:00-21:00	סדנת כתיבה שיווקית
9	18:00-21:00	קריירה - כתיבה נכונה של קורות חיים
10	18:00-21:00	יצירת תוכן לפייסבוק
11	18:00-21:00	ניהול עמודים ופייסבוק טכני
12	18:00-19:30	יצירת תוכן לאינסטגרם
13	18:00-21:00	אינסטגרם - תוכן דיגיטלי בעולם וירטואלי
14	18:00-21:00	טיקטוק - הפלטפורמה הלהטת

כיום		
יוטיוב+וידאו	18:00-21:00	15
אי-מייל מרקטינג - כיצד לתקשר ביעילות עם הלקוחות באמצעות הכלי הוטיק	18:00-21:00	16
קריירה- לינקדאין	18:00-21:00	17
ניהול קהילה	18:00-21:00	18
עבודה עם משפיענים	18:00-21:00	19
תוכן לפלטפורמות נוספות ובלוג	18:00-19:30	20
עיצוב בקאנבה לסושיאל	18:00-21:00	21
קריירה- הכנה לריאיונות עבודה	18:00-21:00	22
ניהול לקוחות בדיגיטל	18:00-21:00	23
מרתון תיק עבודות+סיום חלק סושיאל	18:00-22:00	24
פגישות אישיות - עצמאיים	18:00-21:00	25

## ניהול קמפיינים

Facebook Ads - מבנה מערכת פייסבוק אדס וסוגי קמפיינים	18:00-21:00	26
Facebook Ads - טרגוט קהלים והגדרות אופטימיזציה	18:00-21:00	27
קריירה - סימולציה לריאיונות עבודה	18:00-21:00	28
Facebook Ads - סוגי מודעות	18:00-21:00	29
Facebook Ads - מעקב המרות וספריית הקהלים	18:00-21:00	30
Facebook Ads - <b>איקומרס</b> חנות, חנות אינסטגרם, רימרקטינג דינמי	18:00-21:00	31
Facebook Ads - אופטימיזציה, רימרקטינג ותרגיל מסכם	18:00-21:00	32
טיקטוק אדס	18:00-21:00	33
Tag manager	18:00-21:00	34

שיעור Google Ads : מבוא	18:00-21:00	35
שיעור Google Ads : חשבון גוגל אדס - סקירה, קמפיין חיפוש	18:00-21:00	36
שיעור Google Ads : קמפיין חיפוש - קפיצה לעומק, מילות מפתח, טרגוטים, מונחים, תוספים	18:00-21:00	37
שיעור Google Ads : קמפיין GDN	18:00-21:00	38
שיעור Google Ads : <b>מבוא לאיקומרס</b> וקמפיין מקס פרפורמנס+חכם	18:00-21:00	39
מבוא דפי נחיתה ובניית עמודי נחיתה וויקס - <b>איקומרס</b>	18:00-21:00	40
שיעור גוגל אנליטיקס + תרגול ו-אסטרטגיית שיווק ב-Google	18:00-21:00	41
מרתון מבחני מיון וסיום הקורס	18:00-21:00	42

## מטלות

- בחלק של מבוא הקורס, יתקיים מבחן כניסה להמשך החלק השני והשלישי של הקורס

מדיה חברתית ותוכן

נושא	מטלות הקורס	ציון	הערות
מטלות שבועיות	למידה רציפה	ציון עובר 75	מטלות שבועיות במידת הנדרש
אסטרטגיה וקמפיין מסכם	מטלה מסכמת	ציון עובר 80	
קריירה			חובת ביצוע ללא ציון

## ניהול קמפיינים ממומנים

נושא	מטלות הקורס	ציון	הערות
Facebook Ads	בוחרן אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 75	מטלות שבועיות במידת הנדרש
Google Ads	בוחרן אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 80	מטלות שבועיות במידת הנדרש
Google Ads	מבחן הסמכה	ציון עובר 80	

## נהלים

מטרתה של Jumpin להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק הדיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לנצל את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפי התכנית. להלן נהלי תכנית Jumpin:

1. חובת נוכחות ב- 80% מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך.
2. 100% הגשת מטלות הקורס.
3. מידי חודש תתבקש/י למלא משוב על התכנית.
4. במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומדידת התכנית.