



## סילבוס

### ניהול קמפיינים תוכנית מודולרית

מס"ד	שעות	נושא
1	18:00-21:00	שיווק דיגיטלי-Intro
2	18:00-21:00	אסטרטגיה שיווקית
3	18:00-21:00	מבוא לניהול סושיאל
4	18:00-21:00	מבוא לניהול קמפיינים
5	18:00-19:30	קריירה בדיגיטל- איך עושים את זה?
6	18:00-21:00	עיצוב בסושיאל- סדנת Canva
7	18:00-21:00	עבודה עם לקוחות בדיגיטל- Overview
9	18:00-21:00	קריירה- קו"ח
10	18:00-21:00	Facebook Ads - מבנה מערכת פייסבוק אדס וסוגי קמפיינים
11	18:00-21:00	Facebook Ads - טרגוט קהלים והגדרות אופטימיזציה
12	18:00-21:00	Facebook Ads - סוגי מודעות
13	18:00-21:00	Facebook Ads - מעקב המרות וספריית הקהלים
14	18:00-21:00	קריירה- לינקדאין
15	18:00-21:00	Facebook Ads - איקומרס חנות, חנות אינסטגרם, רימרקטינג דינמי
16	18:00-21:00	Facebook Ads - אופטימיזציה, רימרקטינג ותרגיל מסכם
17	18:00-21:00	טיקטוק אדס
18	18:00-21:00	Tag manger
19	18:00-21:00	קריירה- הכנה לראיונות עבודה
20	18:00-21:00	שיעור Google Ads : מבוא

שיעור Google Ads : חשבון גוגל אדס - סקירה, קמפיין חיפוש	18:00-21:00	21
קריירה- סימולציות לראיונות עבודה	18:00-21:00	22
שיעור Google Ads : קמפיין חיפוש - קפיצה לעומק, מילות מפתח, טרגוטים, מונחים, תוספים	18:00-21:00	23
שיעור Google Ads: קמפיין GDN	18:00-21:00	24
שיעור Google Ads : מבוא לאיקומרס וקמפיין מקס פרפורמנס+חכם	18:00-21:00	25
מבוא דפי נחיתה ובניית עמודי נחיתה וויקס - איקומרס	18:00-21:00	26
שיעור גוגל אנליטיקס + תרגול ו- אסטרטגיית שיווק ב-Google	18:00-21:00	27
מרתון מבחני מיון וסיום הקורס	18:00-21:00	28

## מטלות

- בחלק של מבוא הקורס, יתקיים מבחן כניסה להמשך החלק השני והשלישי של הקורס

ניהול קמפיינים ממומנים

נושא	מטלות הקורס	ציון	הערות
Facebook Ads	בוחן אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 75	מטלות שבועיות במידת הנדרש
Google Ads	בוחן אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 80	מטלות שבועיות במידת הנדרש
Google Ads	מבחן הסמכה	ציון עובר 80	

## נהלים

מטרתה של Jumpin להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק הדיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לנצל את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפי התכנית. להלן נהלי תכנית Jumpin:

1. חובת נוכחות ב- 80% מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך.
2. 100% הגשת מטלות הקורס.
3. מידי חודש תתבקש/י למלא משוב על התכנית.
4. במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומדידת התכנית.