



סילבוס

ניהול מדיה חברתית ותוכן תוכנית מודולרית

מס"ד	שעות	נושא
1	18:00-21:00	שיווק דיגיטלי-Intro
2	18:00-21:00	אסטרטגיה שיווקית
3	18:00-19:30	מבוא לניהול סושיאל
4	18:00-21:00	מבוא לניהול קמפיינים
5	18:00-21:00	עיצוב בסושיאל- סדנת Canva
6	18:00-21:00	קריירה בדיגיטל- איך עושים את זה?
7	18:00-21:00	עבודה עם לקוחות בדיגיטל- Overview
8	18:00-21:00	סדנת כתיבה שיווקית
9	18:00-21:00	קריירה - כתיבה נכונה של קורות חיים
10	18:00-21:00	יצירת תוכן לפייסבוק
11	18:00-21:00	ניהול עמודים ופייסבוק טכני
12	18:00-19:30	יצירת תוכן לאינסטגרם
13	18:00-21:00	אינסטגרם - תוכן דיגיטלי בעולם וירטואלי
14	18:00-21:00	טיקטוק - הפלטפורמה הלוהטת כיום
15	18:00-21:00	יוטיוב+וידאו
16	18:00-21:00	אי-מייל מרקטינג - כיצד לתקשר ביעילות עם הלקוחות באמצעות הכלי הוטיק
17	18:00-21:00	קריירה- לינקדאין

ניהול קהילה	18:00-21:00	18
עבודה עם משפיענים	18:00-21:00	19
תוכן לפלטפורמות נוספות ובלוג	18:00-19:30	20
עיצוב בקאנבה לסושיאל	18:00-21:00	21
קריירה- הכנה לריאיונות עבודה	18:00-21:00	22
ניהול לקוחות בדיגיטל	18:00-21:00	23
מרתון תיק עבודות+סיום חלק סושיאל	18:00-22:00	24
פגישות אישיות - עצמאיים	18:00-21:00	25
קריירה - סימולציה לריאיונות עבודה	18:00-21:00	26

מטלות

- בחלק של מבוא הקורס, יתקיים מבחן כניסה להמשך החלק השני והשלישי של הקורס

מדיה חברתית ותוכן

נושא	מטלות הקורס	ציון	הערות
מטלות שבועיות	למידה רציפה	ציון עובר 75	מטלות שבועיות במידת הנדרש
אסטרטגיה וקמפיין מסכם	מטלה מסכמת	ציון עובר 80	
קריירה			חובת ביצוע ללא ציון

נהלים

מטרתה של Jumpin להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק הדיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לנצל את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפי התכנית.

להלן נהלי תכנית Jumpin:

1. חובת נוכחות ב- 80% מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך.
2. 100% הגשת מטלות הקורס.
3. מידי חודש תתבקש/י למלא משוב על התכנית.
4. במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומדידת התכנית.