



סילבוס

ניהול שיווק דיגיטלי וסדנאות קריירה

מס"ד	תאריך	נושא	מיקום
1	March 08	מבוא לשיווק דיגיטלי ונהלי Jumpin	ורדיאל 17 תל אביב
2	March 13	Google Ads: מבוא	
3	March 15	Google Ads: חשבון גוגל אדס - סקירה, קמפיין חיפוש	
4	March 20	Google Ads: קמפיין חיפוש - קפיצה לעומק, מילות מפתח, טרגוטים, מונחים	
5	March 22	ליווי קריירה: קו"ח ותפקידים בדיגיטל	
6	March 27	Google Ads: מחקר מילות מפתח, תוספים	
7	March 29	Google Ads: מודעות רספונסיביות, מחקר מתחרים, ציון איכות	
8	April 03	Google Ads: גוגל דיספליי + בוחן אמצע	
9	April 16	ליווי קריירה: לינקדין + כניסה למאגר ג'אמפין	
10	April 19	Google Ads: מבוא לאיקומרס וקמפיין מקס פרפורמנס	ורדיאל 17 תל אביב
11	April 23	איקומרס: מבוא לדפי נחיתה ובניית עמודי נחיתה וויקס	
12	April 27	Tag Manager	
13	May 01	איקומרס: Google Analytics + Tag Manager	
14	May 03	איקומרס: תרגול Google Analytics ואסטרטגיית שיווק ב-Google	
15	May 08	ליווי קריירה: הכנה לראיונות עבודה	
16	May 10	Google Ads: הצגת מטלת סיכום	ורדיאל 17 תל אביב
17	May 15	סדנת מיקרו קופי	
18	May 17	TikTok	ורדיאל 17 תל אביב
19	May 22	TikTok Ads	
20	May 24	Facebook Ads: מבוא ל-Social media and Facebook Business Manager	
21	May 29	Facebook Ads: הקמת קמפיין ו-Objects	
22	May 31	Facebook Ads: טרגוט קהלים + בוחן אמצע	ורדיאל 17 תל אביב
23	June 05	Facebook Ads: יצירת מודעות + Ad Set	
24	June 07	Facebook Ads: ניתוח תוצאות	
25	June 12	Facebook Ads: ספריית הקהלים ומעקב המרות	
26	June 14	Facebook Ads: איקומרס חנות, חנות אינסטגרם, רימרקטינג דינמי	

27	June 19	ליווי קריירה: סימולציות לראיונות עבודה	
28	June 21	Facebook Ads: קידום באינסטגרם ומטלה מסכמת	ורדיאל 17 תל אביב
29	June 26	Excel	
30	June 28	Excel	
31	July 03	מרתון מבחני מיון	
32	July 05	מפגש סיום + למידה עצמית	ורדיאל 17 תל אביב

התוכנית כוללת ליווי אישי של כ-4 שעות. נדרשת נוכחות חובה ב-80% מהמפגשים.

מטלות

נושא	מטלות קורס	ציון	הערות
Facebook Ads	בוחן אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 75	מטלות שבועיות במידת הנדרש חובת הגשה ללא ציון
Google Ads	בוחן אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 75	מטלות שבועיות במידת הנדרש חובת הגשה ללא ציון
Google Ads	מבחן הסמכה	ציון עובר 80	
קריירה	סדנאות לאורך הקורס		פגישות אישיות עם יועץ קריירה - רשות חובת השתתפות ללא ציון

נהלים

מטרתה של Jump.in להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק הדיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לנצל את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפי התכנית. להלן נהלי תכנית Jump.in:

1. חובת נוכחות ב- 80% מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך.
2. 100% הגשת מטלות הקורס.
3. הגשת מטלות תתבצע במערכת הלמידה.
4. תיאום פגישות אישיות [בקישור](#).
5. מידי חודש תתבקש/י למלא משוב על התכנית.
6. במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומדידת התכנית.

עזרים: מומלץ להגיע עם מחשב נייד פרטי, לחלופין ניתן להגיע עם דיסקאון-קי או כתובת מייל וסיסמא לשליחת החומר לעצמכם.