

סילבוס קורס Web Analytics

הקפיצו את יכולות השיווק הדיגיטלי שלכם
בעזרת כלי האנליזה המתקדמים ביותר

של גוגל, כולל **GA4**

מי כמוכם, אנשי השיווק הדיגיטלי, יודע,
שכדי להוביל בתחום - חייבים להתמקצע
בכלים החדשים ביותר.

בדיוק עבורכם הכנו את הקורס המתקדם
של Web Analytics - קורס מעמיק,
המתמקד ב-GA4 ובכלי האנליזה של גוגל.

קחו את עצמכם צעד ענק קדימה, בעזרת
ידע מעמיק בניתוח והצגת נתונים

מה תלמדו?

- הגדרות בסיסיות ל-GA4.
 - נצלול עמוק ל-GA4: מודלים, דו"חות ו-Ecommerce ניתוח נתונים באמצעות GA4
 - קריאה, ניתוח והתאמה אישית של דו"חות ויזואליזציה מתקדמת Google Data Studio
 - הטמעות בסיסיות ומורכבות ע"י Google Tag Manager
 - בניית תהליך Conversion rate optimization (CRO) עם Google Optimize וכלים נוספים
 - Google Optimize Best practices for A/B testing
 - הכנת תכנית מדידה מלאה עבור לקוחות ועוד...
- *הקורס מיועד לבעלי ניסיון של חצי שנה לפחות



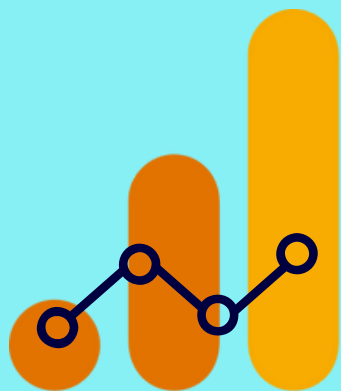
אלעד לוי

**יועץ בתחום הווב אנליטיקס ו-Martech,
איש מקצוע בכיר ומוכר בתחום.**

לאלעד ניסיון בבנייה וניתוח של מערכות מדידה מורכבות עבור ארגונים בגדלים ושלבים שונים. בין הארגונים עימם הוא עובד: בנקים גדולים, חברות איקומרס וסטארט אפים בשלבים שונים.

הקים את הסטארט אפ Fixel שהציע פיקסל חכם למפרסמים ונמכר בשנת 2020. בעל תואר ראשון בכלכלה וניהול. מרצה לכלי המדידה והאנליזה של גוגל: Google Analytics, GTM, Data studio & Google Optimize





סילבוס

1

Course introduction

- Intro to web analytics
- Google Analytics 4 - Introduction
- Setup
- Events & Conversions
- Standard Reports

2

Google Analytics 4 - Deep dive

- Enhanced Ecommerce
- Custom Reports
- Attribution models

3

Data Analysis with GA4

Working with complementing tools:

- BigQuery
- Excel
- Analysis - Hotjar/Clarity

4

Google Tag Manager - Introduction

- Tags, Triggers, and Variables
- Standard tags - Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads
- Hands on practice

5

Google Tag Manager - Deep dive

- Data layer
- Ecommerce
- Dynamic remarketing

6

Google Data Studio

- Creating a dashboard
- Connecting data sources
- Best practices for data visualization

7

Google Optimize

- Technical setup
- Creating an hypothesis
- Running an experiment
- Creating a test plan
- Best practices for A/B testing

8

Goals & KPIs

- Building a measurement plan
- Aligning with external platforms

9

Course summary

- Final task presentation
- Measurement plan
- Technical implementation
- Analysis of dummy data

