

# שיווק דיגיטלי לא יעיל בלי גוגל אנליטיקס.

## GA4

לא משנה כמה אתם יודעים גוגל אנליטיקס-  
הקורס הזה ייקח אתכם כמה צעדים (גדולים) קדימה!  
נלמד איך לקבל החלטות שיווקיות ועסקיות נכונות על  
בסיס כל כלי המדידה והאנליזה של גוגל  
ובקיצור...  
הכנו קורס Google Analytics מתקדם ומעמיק  
שאסור לאף משווק דיגיטלי לפספס,  
כולל הכנה למבחני הסמכה של Analytics Academy

### מה תלמדו?

- עקרונות האנליזה השיווקית הדיגיטלית
- Universal Analytics versus Google Analytics 4
- קריאה, ניתוח והתאמה אישית של דו"חות
- Enhanced Ecommerce
- Google Ads integration - שיתוף המרות, יצירת
- קהלים לרימרקטינג
- Google Data Studio
- Google Tag Manager
- Conversion rate optimization - CRO



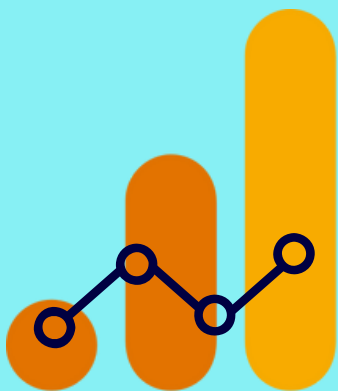
### עוזד עתיר

מרצה לכלי המדידה והאנליזה

של Google

Head of Growth Marketing בחברת סטארטאפ.  
לעוזד ניסיון בהקמה וניהול צוותי שיווק דיגיטלי.  
בתפקידיו הקודמים ניהל את מחלקת האנליזה השיווקית  
בסוכנות הדיגיטל GO ואת מחלקת הדיגיטל בסוכנות השיווק  
OZ Global B2B  
בעל תארים ראשון ושני במנהל עסקים התמחות בשיווק  
ופרסום.

מרצה לכלי המדידה והאנליזה של גוגל : Google  
.Analytics , GTM, Data studio and Google Optimize



## סילבוס

3

### Google Analytics

- דוחות עבור אירועים
- דוחות על המרות
- Enhanced Ecommerce
- דוחות מותאמים אישית ודשבורדים

2

### Google Analytics

- דוחות מרכזיים
- Google Analytics
- דוחות זמן אמת Real Time
- דוחות קהלים Audience
- דוחות צירוף משתמשים
- UTM-Aquisition
- דוחות התנהגות Behavior

1

### Google Analytics

- עקרונות האנליזה השיווקית הדיגיטלית
- Google Analytics איסוף נתונים
- מילון מונחים למטריקות מרכזיות
- התמצאות בממשק
- Universal Analytics VS Google Analytics 4

6

### Data Studio תרגול מעשי

- חיבור דאטה
- קליטת נתונים-
- שימוש בשדות מחושבים
- פונקציית Case
- דשבורדים דינמיים

5

### מבוא Data Studio

- סקירה כללית Data Studio
- ויזואליזציה נכונה של נתונים
- התמצאות בממשק

4

### Google Analytics

- Google Ads Integration
- שיתוף המרות
- דוחות מתקדמים

9

### CRO המשך

- AB test - Google Optimize
- Attribution Mode
- Customer Journey
- Marketing automation workflow

8

### CRO

- עקרונות לדף נחיתה מנצח
- פסיכולוגיית התנהגות הגולשים
- מפות חום והקלטות גלישה
- פופ אפ לשיעורי המרה

7

### GTM

- סקירה כללית של מנהל התגים
- הטמעת תג GA4
- הטמעת קוד רימרקטינג
- הטמעת פיקסל של פייסבוק
- שליחת אירועים והמרות
- Google Ads - GA4