



קורס Google Analytics מתקדם

יום	תאריך	תחילת שיעור	סיום שיעור	נושא שיעור	מרצה
ד	July 6	18:00	21:00	Google Analytics	עודד עתיר
א	July 10	18:00	21:00	Google Analytics	עודד עתיר
ד	July 13	18:00	21:00	Google Analytics	עודד עתיר
א	July 17	18:00	21:00	Google Analytics	עודד עתיר
ד	July 20	18:00	21:00	מבוא ל-Data Studio	עודד עתיר
א	July 24	18:00	21:00	תרגול מעשי -Data Studio	עודד עתיר
ד	July 27	18:00	21:00	Google Tag Manager	עודד עתיר
א	July 31	18:00	21:00	Conversion rate optimization (CRO)	עודד עתיר
ד	August 3	18:00	21:00	CRO המשך, ויסודות מסע הלקוח הדיגיטלי	עודד עתיר

נהלים

מטרתה של Jumpin היא להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק הדיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לנצל את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפי התכנית. להלן נהלי תכנית:

- חובת נוכחות ב- 80% מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך
- 100% הגשת מטלות הקורס
- פגישות בזום - עם מצלמה פתוחה
- תתבקש/י למלא משוב על התכנית
- במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומידת התכנית.

עזרים: מחשב נייד פרטי עם מצלמה ומיקרופון



פירוט סילבוס

1 מפגש מס' 1 – Google Analytics

- עקרונות האנליזה השיווקית הדיגיטלית
- כיצד Google Analytics אוסף את הנתונים
- מילון מונחים למטריקות מרכזיות
- התמצאות בממשק Analytics
- [UA→GA4] Universal Analytics versus Google Analytics 4

2 מפגש מס' 2 – Google Analytics

- דוחות מרכזיים – ב Google Analytics
- דוחות זמן אמת Real Time
- דוחות קהלים Audience
- דוחות צירוף משתמשים UTM - Acquisition
- דוחות התנהגות Behavior

3 מפגש מס' 3 – Google Analytics

- דוחות עבור אירועים
- דוחות על המרות
- Enhanced Ecommerce
- דוחות מותאמים אישית ודשבורדים
- Google Ads integration - שיתוף המרות, יצירת קהלים לרימרקטינג

4 מפגש מס' 4 – Google Analytics

- גוגל אנליטיקס 4
- דוחות מתקדמים
- סיכום Google Analytics – תרגול וחזרה למבחני הסמכה של Analytics Academy

מבוא ל-Data Studio מפגש מס' 5

- עקרונות לויזואליזציה נכונה של נתונים
- סקירה כללית של Data Studio
- התמצאות בממשק



תרגול מעשי - Data Studio מפגש מס' 6

- חיבור דאטה
- הגדרת תצורה של קליטת נתונים ע"י שימוש בשדות מחושבים
- פונקציית CASE
- יצירת דשבורדים דינמיים

Google Tag Manager יסודות - מפגש מס' 7

- סקירה כללית של מנהל התגים
- הטמעה של תג GA ו GA4
- הטמעה של קוד רימרקטינג Google ads , והפיקסל של פייסבוק.
- שליחת אירועים והמרות לאנליטיקס ולגוגל ads

עקרונות ה - Conversion rate optimization (CRO) - מפגש מס' 8

- עקרונות לדף נחיתה מנצח
- היבטים פסיכולוגים להתנהגות הגולש
- מפות חום והקלטות גלישה
- הודעות פופ אפ לשיפור שיעורי ההמרה.

עקרונות ה - CRO המשך , ויסודות מסע הלקוח הדיגיטלי - מפגש מס' 9.

- AB test - היכרות עם Google optimize
- מודל ייחוס - Attribution Model
- מסע לקוח - Customer journey
- Marketing automation workflow