

סילבוס קורס Digital Expert וסדנאות קריירה

מבוא לשיווק דיגיטלי	1
מבוא לניהול סושיאל	2
קו"ח	3
תוכן לפייסבוק	4
לינקדאין + תיק עבודות	5
ניהול עמודים+ניהול קהילה	6
הכנה לראיונות עבודה	7
מבוא ותוכן לאינסטגרם	8
המשך אינסטגרם	9
אסטרטגיה וגאנט עבודה	10
תוכן וכתבות לפלטפורמות נוספות	11
עיצוב גרפי+קנבה	12
Google Ads	13
Google Ads	14
Google Ads	15
Google Ads	16
Google Ads	17
Google Ads	18
Google Ads	19
Facebook Ads	20
Facebook Ads	21
Facebook Ads	22
Facebook Ads	23
Facebook Ads	24
סיום חלק א' ופתיחת חלק ב'	25
4 מפגשים אחת לשבועיים	חלק ב
תוכן הסילבוס נתון לשינויים בהתאם לשינויים המקצועיים בתחום	

מטלות

נושא	מטלות קורס	ציון	הערות
Facebook Ads	בוחר אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 75	מטלות שבועיות במידת הנדרש
Google Ads	בוחר אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 75	חובת הגשה ללא ציון
Google Ads	מבחן הסמכה	ציון עובר 80	חובת הגשה ללא ציון
קריירה	מטלות: קו"ח, חקר תפקיד, LinkedIn, פגישה או יצירת קשר עם מומחה מהתחום, הכנה לראיונות עבודה, נוכחות בראיונות עבודה		חובת הגשה ללא ציון

נהלים

מטרתה של Jump.in להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק הדיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לבצע את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפי התכנית. להלן נהלי תכנית Jump.in:

- חובת נוכחות ב-80% מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך.
- 100% הגשת מטלות הקורס.
- פגישות בזום - עם מצלמה פתוחה
- תיאום פגישות אישיות
- מידי חודש תתבקש/י למלא משוב על התכנית
- במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומדידת התכנית.

עזרים: מחשב נייד פרטי עם מצלמה ומיקרופון

פירוט סילבוס

מבוא לדיגיטל

מושגי יסוד בפרסום ומדיה דיגיטלית
 התנהגות צרכנים והגדרת קהלי יעד
 אסטרטגיית תוכן בפלטפורמות הדיגיטליות השונות

Facebook Ads

פאנל שיווקי, היכרות עם Ad Manager
 סוגי קמפינים ומודעות Ad placements
 אופטימיזציה
 Bidding והגדרת תקציב
 בניית קהלים Custom
 בניית קמפיין מ-א' עד ת'
 הטמעת פיקסל ומדידה
 Remarketing
 ניתוח נתונים
 Final Campaign - Test

Google Ads

מבוא גוגל אדס+חיפוש וההבדל בין קידום ממומן לאורגני
 Facebook-Google
 פתיחת חשבון ובניית קמפיין
 חלוקת חשבונות, קמפינים, קבוצת מודעות
 Bidding עלויות קליק
 Google Search
 אופטימיזציה בחיפוש, ביטוי שלילה
 GDN פתיחת קמפיין, מודעות באנר, גדלים



כלי עיצוב

קהלים, ריטרגטינג, קוקיז

חקר מילות מפתח

חקר מתחרים

אסטרטגיות ביד אוטומטיות

קמפיין לרשת המדיה

Remarketing

קמפיינים: Youtube, Gmail, Shopping, Smart

Google Tag Manager מעקב המרות, פיקסל, ניתוח ומדידה

Google Analytics

טאבולה, אאוטבריין, לינקדאין, טיקטוק