

## סילבוס קורס Digital Expert וסדנאות קריירה

מרכז צעירים ירושלים	מבוא לשיווק דיגיטלי	17:30-20:30	December 19	1
זום	אסטרטגיה	18:00-21:00	December 22	2
מרכז צעירים ירושלים	פייסבוק טכני	17:30-20:30	December 26	3
זום	תוכן פייסבוק+ניהול גאנט	18:00-21:00	December 29	4
מרכז צעירים ירושלים	קו"ח- קריירה	17:30-20:30	January 2	5
זום	אינסטגרם	18:00-21:00	January 5	6
מרכז צעירים ירושלים	סדנת כתיבה שיווקית	17:30-20:30	January 9	7
זום	ניהול קהילה	18:00-21:00	January 12	8
מרכז צעירים ירושלים	טיקטוק	17:30-20:30	January 16	9
זום	קנבה	18:00-21:00	January 19	10
מרכז צעירים ירושלים	לינקדין- קריירה	17:30-20:30	January 23	11
זום	מיקרו קופי	18:00-21:00	January 26	12
מרכז צעירים ירושלים	הצגת מטלת סיכום שושיאל חלק א	17:30-20:30	January 30	13
זום	הצגת מטלת סיכום שושיאל חלק ב	18:00-21:00	February 2	14
מרכז צעירים ירושלים	מבוא Facebook ads	17:30-20:30	February 6	15
זום	Facebook ads	18:00-21:00	February 9	16
מרכז צעירים ירושלים	Facebook ads	17:30-20:30	February 13	17
זום	הכנה לראיונות עבודה	18:00-21:00	February 16	18
מרכז צעירים ירושלים	Facebook ads	17:30-20:30	February 20	19
זום	Facebook ads+בוחן אמצע	18:00-21:00	February 23	20
מרכז צעירים ירושלים	Facebook ads	17:30-20:30	February 27	21
זום	מטלה מסכמת- facebook ads	18:00-21:00	March 2	22
מרכז צעירים ירושלים	מבוא-Google ads	17:30-20:30	March 6	23
זום	Google Ads	18:00-21:00	March 9	24
מרכז צעירים ירושלים	Google Ads	17:30-20:30	March 13	25
זום	Google Ads	18:00-21:00	March 20	26
מרכז צעירים ירושלים	Google Ads	17:30-20:30	March 23	27
זום	Excel	18:00-21:00	March 27	28
מרכז צעירים ירושלים	Excel	17:30-20:30	March 30	29
זום	Google Analytics	18:00-21:00	April 3	30
מרכז צעירים ירושלים	Google Analytics/ Tag manger	17:30-20:30	April 6	31
זום	Native	18:00-21:00	April 10	32
מרכז צעירים ירושלים	google ads- מטלה מסכמת	17:30-20:30	April 13	33
	תוכן הסילבוס נתון לשינויים בהתאם לשינויים המקצועיים בתחום			

## מטלות

נושא	מטלות קורס	ציון	הערות
<b>Social &amp; Content</b>			
יסודות השיווק	בוחן יסודות שיווק דיגיטלי	ציון עובר 75	מטלות שבועיות
אסטרטגיה וקמפיין מסכם	מטלה מסכמת	ציון עובר 80	
קריירה	מטלות: קו"ח, חקר תפקיד, LinkedIn, פגישה או יצירת קשר עם מומחה מהתחום, הכנה לראיונות עבודה, נוכחות בראיונות עבודה		חובת הגשה ללא ציון
<b>PPC</b>			
Facebook Ads	מטלה מסכמת	ציון עובר 75	
Google Ads	בוחן אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 75	מטלות שבועיות במידת הנדרש
Google Ads	מבחן הסמכת גוגל	ציון עובר 80	חובת הגשה ללא ציון

## נהלים

מטרתה של Jump.in להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק הדיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לנצל את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפי התכנית.

להלן נהלי תכנית : Jump.in

- חובת נוכחות ב- 80% מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך.
- 100% הגשת מטלות הקורס.
- פגישות בזום- עם מצלמה פתוחה
- תיאום פגישות אישיות
- מידי חודש תתבקש/י למלא משוב על התכנית
- במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומידת התכנית.

עזרים : מחשב נייד פרטי עם מצלמה ומיקרופון