

סילבוס קורס Digital Expert וסדנאות קריירה

מרכז צעירים ירושלים	מבוא לשיווק דיגיטלי	17:45-20:45	July 11	1
זום	קו"ח	18:30-21:30	July 15	2
זום	אסטרטגיה שיווקית	18:30-21:30	July 22	3
מרכז צעירים ירושלים	פייסבוק טכני	17:45-20:45	July 25	4
זום	פייסבוק תוכן	18:30-21:30	July 29	5
מרכז צעירים ירושלים	לינקדאין + תיק עבודות	17:45-20:45	August 1	6
זום	סדנת כתיבה לטושיאל	18:30-21:30	August 5	7
מרכז צעירים ירושלים	אינסטגרם	17:45-20:45	August 8	8
זום	סדנת מיקרו קופי	18:30-21:30	August 12	9
מרכז צעירים ירושלים	יוטיוב ונכסים דיגיטליים נוספים	17:45-20:45	August 15	10
זום	עיצוב גרפי+קנבה	18:30-21:30	August 19	11
מרכז צעירים ירושלים	הכנה לראיונות עבודה	17:45-20:45	August 22	12
זום	Facebook Ads	18:30-21:30	August 26	13
מרכז צעירים ירושלים	Facebook Ads	17:45-20:45	August 29	14
זום	Facebook Ads	18:30-21:30	September 1	15
מרכז צעירים ירושלים	Facebook Ads	17:45-20:45	September 5	16
זום	Facebook Ads	18:30-21:30	September 9	17
מרכז צעירים ירושלים	Google Ads	17:45-20:45	September 12	18
מרכז צעירים ירושלים	Google Ads	17:45-20:45	September 19	19
זום	Google Ads	18:30-21:30	September 23	20
מרכז צעירים ירושלים	Google Ads	17:45-20:45	September 26	21
זום	Google Ads	18:30-21:30	September 30	22
מרכז צעירים ירושלים	Google Ads	17:45-20:45	October 3	23
זום	Google Ads	18:30-21:30	October 7	24
מרכז צעירים ירושלים	מפגש סיכום	17:45-20:45	October 10	25
	תוכן הסילבוס נתון לשינויים בהתאם לשינויים המקצועיים בתחום			

מטלות

נושא	מטלות קורס	ציון	הערות
Social & Content			
יסודות השיווק	בוחן יסודות שיווק דיגיטלי	ציון עובר 75	מטלות שבועיות
אסטרטגיה וקמפיין מסכם	מטלה מסכמת	ציון עובר 80	
קריירה	מטלות: קו"ח, חקר תפקיד, LinkedIn, פגישה או יצירת קשר עם מומחה מהתחום, הכנה לראיונות עבודה, נוכחות בראיונות עבודה		חובת הגשה ללא ציון
PPC			
Facebook Ads	מטלה מסכמת	ציון עובר 75	
Google Ads	בוחן אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 75	מטלות שבועיות במידת הנדרש
Google Ads	מבחן הסמכת גוגל	ציון עובר 80	

נהלים

מטרתה של Jump.in להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק הדיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לנצל את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפי התכנית.

להלן נהלי תכנית : Jump.in

- חובת נוכחות ב- 80% מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך.
- 100% הגשת מטלות הקורס.
- פגישות בזום- עם מצלמה פתוחה
- תיאום פגישות אישיות
- מידי חודש תתבקש/י למלא משוב על התכנית
- במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומדידת התכנית.

עזרים : מחשב נייד פרטי עם מצלמה ומיקרופון