



סילבוס

קורס UX אפיון ממשק וחווית משתמש

מבוא לאפיון חווית משתמש	18:00-21:00	October 27	1
חקר שוק ומשתמשים	18:00-21:00	November 1	2
מחקר מקדים ופרסונה	18:00-21:00	November 3	3
קו"ח	18:00-21:00	November 8	4
תרחישי השימוש	18:00-21:00	November 10	5
לינקדאין	18:00-21:00	November 15	6
התאמה ואימות	18:00-21:00	November 17	7
ארכיטקטורת מידע	18:00-21:00	November 22	8
פגישות פרויקטים	18:00-21:00	November 24	9
הכנה לראיונות עבודה	18:00-21:00	December 1	10
WIREFRAMES	18:00-21:00	December 6	11
AXURE	18:00-21:00	December 8	12
טפסים	18:00-21:00	December 13	13
סימולציה לראיונות עבודה	18:00-21:00	December 15	14
אסטרטגיות דפי נחיתה	18:00-21:00	December 20	15
XD	18:00-21:00	December 22	16
בדיקות משתמשים	18:00-21:00	December 27	17
גוגל אנליטיקס	18:00-21:00	December 29	18
פגישות פרויקטים	18:00-21:00	January 3	19
DRY RUN קבוצתי	18:00-21:00	January 5	20
סדנת תיק עבודות	18:00-21:00	January 10	21
DRY RUN כיתתי	18:00-21:00	January 12	22
פרזנטציה	18:00-21:00	January 17	23
FIGMA	18:00-21:00	January 26	24
תהליך אפיון ועיצוב בחברת מוצר	18:00-21:00	February 9	25
פגישות אישיות על פרויקט אישי	18:00-21:00	February 23	26
מפגש סיכום +הרצאת אורח	18:00-21:00	February 28	27

אודות המקצוע והקורס

איפיון חווית משתמש UX מתייחס לחקר משתמשים והתנהגות צרכנים בממשקים דיגיטליים, ניתוח דו"חות מהמערכות השונות והסקת מסקנות לצורך אופטימיזציה. איפיון חווית המשתמש דורשת התייחסות לאלמנטים שונים המשפיעים עליה ואינטגרציה ביניהם, כגון: אסטרטגיה, שיווק, עיצוב, טכנולוגיה ופסיכולוגיה והתנהגות צרכנים.

במסגרת התפקיד מתבצע חקר שוק ומשתמשים, ניתוח דו"חות מהמערכות השונות, ואיפיון ובדיקה של המערכת החדשה.

עיקרי התפקיד מאפיון חווית משתמש UX

1. חקר שוק וחקר משתמשים.
2. ניתוח פעילות משתמשים במערכות ובאתרים השונים.
3. הסקת מסקנות ואיפיון חווית משתמש מבוססת נתונים, עריכת A/B Testing.
4. עבודה מול גורמים נוספים בארגון כגון מעצבי UI, מתכנתים, מנהלי מוצר, מנהלי תוכן, מנהלי לקוחות ועוד.

נהלים ומטלות - קורס

מטרתה של Jump.in להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק הדיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לנצל את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפות התכנית. להלן נהלי תכנית Jump.in:

1. חובת נוכחות ב- 80% מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך.
2. 100% הגשת מטלות הקורס.
3. תיאום פגישות אישיות אונליין.
4. במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומדידת התכנית.

נושא	מטלות קורס	ציון	הערות
חקר שוק וניתוח משתמשים	בוחר אמצע	ציון עובר 75	מטלות שבועיות
אפיון UX	מטלה מסכמת	ציון עובר 80	חובת מעבר
קריירה	מטלות: קו"ח, חקר תפקיד, LinkedIn, הכנה לראיונות עבודה והתמחות	חובת הגשה ללא ציון	חובת מעבר

פירוט סילבוס

יסודות הUX

עקרונות חוויות המשתמש ותפקיד המאפיין, חקר מתחרים, שיטות מחקר וכלי מחקר.

ארכיטקטורת מידע

התאמת קורות החיים לתפקיד ובניית סיפור הקריירה שלי

חקר מתחברים, שיטות מחקר וכלי מחקר

פרופיל לינקדאין מנצח וחיפוש עבודה

כלי מחקר, מסע משתמש והתנהגות צרכנים

בניית נאום מעלית והכנה לראיונות עבודה בתחום

תרשימי זרימה, עבודה עם Adobe XD

יעדים וסוגי ארכיטקטורה

היכרות ודגשים לתהליכי מיון והכנה למבחני מיון

אתרים, מובייל ומערכות נוספות

ניווט, תפריטים, מובייל

מבנה מסכים, רספונסיביות, אוריינטציית מסך, חלונות, פקדים

פסיכולוגיה קוגניטיבית

איסוף ויצירת נתונים סטטיסטיים על תנועות גולשים באתר

בניית פרויקט אישי, פרויקט קבוצתי, תיק עבודות ליווי תעסוקתי אינטנסיבי למציאת עבודה