



סילבוס

ניהול סושיאל ותוכן וסדנאות קריירה

| מס"ד | נושא |
|------|-------------------------------|
| 1 | מבוא לשיווק דיגיטלי |
| 2 | מבוא לניהול מדיה חברתית |
| 3 | קו"ח |
| 4 | תוכן לפייסבוק |
| 5 | לינקדאין + תיק עבודות |
| 6 | ניהול עמודי פייסבוק |
| 8 | הכנה לראיונות עבודה |
| 9 | מבוא לאינסטגרם |
| 10 | ניהול קהילה |
| 11 | תוכן לאינסטגרם |
| 12 | פגישות אמצע |
| 13 | המשך אינסטגרם |
| 14 | סימולציות לראיונות עבודה |
| 15 | תוכן לכתבות ופלטפורמות נוספות |
| 16 | SEO וניתוח נתונים |
| 17 | Facebook ads |
| 18 | Facebook ads |
| 19 | אסטרטגיה וגאנט עבודה |
| 20 | תוכן לוידאו ויוטיוב |
| 21 | אי-מייל מרקטינג |
| 22 | עיצוב גרפי וקנבה |
| 23 | סיום שלב א' |

התוכנית כוללת ליווי אישי של כ-10 שעות ו-4 מפגשים נוספים אחת לשבועיים לאחר הקורס. נדרשת נוכחות חובה ב-80% מהמפגשים.

נהלים

מטרתה של Jump.in להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק דיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לנצל את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפי התכנית. להלן נהלי תכנית Jump.in:

1. חובת נוכחות ב- 80% מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך.
2. 100% הגשת מטלות הקורס.
3. הגשת מטלות תתבצע בקישור (אלא אם נדרש אחרת)
4. תיאום פגישה אישית בקישור.
5. מידי חודש תתבקש/י למלא משוב על התכנית.
6. במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומדידת התכנית.

עזרים: מומלץ להגיע עם מחשב נייד פרטי, לחלופין ניתן להגיע עם דיסקאון-קי או כתובת מייל וסיסמא לשליחת החומר לעצמכם.

מטלות

| נושא | מטלות קורס | ציון | הערות |
|-----------------------|--|--------------|--|
| יסודות השיווק | בחן יסודות שיווק דיגיטלי | ציון עובר 75 | חובת הגשה ללא ציון מטלות שבועיות במידת הנדרש |
| אסטרטגיה וקמפיין מסכם | מטלה מסכמת | ציון עובר 80 | |
| קריירה | מטלות: קו"ח, חקר תפקיד, LinkedIn, פגישה או יצירת קשר עם מומחה מהתחום, הכנה לראיונות עבודה, נוכחות בראיונות עבודה | | חובת הגשה ללא ציון |

סילבוס מפורט

מבוא לפרסום ברשתות חברתיות

אסטרטגיה דיגיטלית, מיתוג וחשיבה שיווקית. הכרת מושגי יסודי בשיווק דיגיטלי והבנה של עולם המדיה כחלק מעולם הפרסום. איך מייצרים ללקוחות הצלחה באמצעות שימוש בסושיאל בפלטפורמות השונות - קידום תכנים, ניהול קהילות, נכסים דיגיטליים וניוזלטרס.

ניהול עמוד עסקי

הכרת ממשק ניהול העמודים של פייסבוק, איפיון הקהל והמסר השיווקי, ניתוח סטטיסטיקות ואפשרויות הפרסום בעמוד. ניהול תקציב מדיה חברתית. טכניקות להעלאת כמות למקצועי ובלט בים המדיה החברתית. הכרת עמודי הפייסבוק המצליחים בארץ ובעולם והאסטרטגיה השיווקית העומדת מאחוריהם.

תוכן וקריאטיבי

אסטרטגיית תוכן לטווח הקצר והארוך, יצירה וניהול של תכנים רלוונטים המועילים למותג, ניתוח מעורבות הקהל ושיפור התכנים עם הזמן. סדנת כתיבה ולימודי קופירייטינג ורעיונות ברמה מתקדמת.

ניהול תוכן וקריאייטיב

הכרות עם כלי עבודה ופלטפורמות לניהול תכנים אינטראקטיביים ומביאי תוצאות. קריאייטיב בפלטפורמות שונות, צילום ועריכה מקצועית, זכויות יוצרים ואפליקציות מובייל.

אינסטגרם

מה מייחד ניהול חשבון אינסטגרם לעומת רשתות אחרות? כיצד מייצרים תוכן מותאם לאופי הפלטפורמה ואיך מפתחים קהילת עוקבים רלוונטית וחיה. דוגמאות בולטות ומובילי הדעה באינסטגרם.

רשתות חברתיות נוספות

סנאפצ'אט, לינקדאין, טוויטר, וואטסאפ, טלגרם, סנאפצ'אט ועוד. הרשתות השונות ואיפיון הקהל ופעילות הסושיאל הרלוונטית לכל פלטפורמה.

ניהול לקוחות

כיצד עובדים מול לקוחות אמיתיים, עבודה בעולם הפרסום כשכירים וניהול לקוחות.

מדידה ואופטימיזציה

כיצד למדוד ביצועים של קמפיין סושיאל, קהילה של מותג, ביצועים של פוסט ועוד. ניתוח נתוני קמפיין באקסל ובפלטפורמות המדידה החברתית.

יסודות ניהול קמפיינים ממומנים

ניהול תוכן וסושיאל הוא ברוב המקרים חלק מאסטרטגיית דיגיטל הכוללת פעילות ממומנת. תלמדו מה החיבור בין הממומן לאורגני ומה ההבדלים, מהם ממשקי העבודה הנדרשים ומה הופך פוסט/קמפיין אורגני מוצלח לכזה ששווה להשקיע בו כסף ולהריץ אותו כקמפיין ממומן.