



סילבוס ניהול קמפיינים ממומנים וסדנאות קריירה שלוש שעות מפגש, פרונטלי וזום

מס"ד	נושא
1	מבוא לשיווק דיגיטלי
2	קריירה- היכרות וקו"ח
3	מבוא לשיווק דיגיטלי
4	לינקדאין
5	Google Ads - מבוא
6	Google Ads
7	Google Ads
8	הכנה לראיונות עבודה
9	Google Ads
10	Google Ads
11	מבחני מיון+סימולציות לראיונות
12	Google Ads - בוחן אמצע
14	Google Ads
15	Google Ads/Analytics
16	Google Ads/Analytics
17	Google Ads/Analytics
18	Google Ads מטלה מסכמת ומבחן הסמכה
19	Facebook Ads – היכרות
20	Facebook Ads
21	Facebook Ads
22	Facebook Ads - בוחן אמצע
22	Facebook Ads
23	Facebook Ads / LinkedIn
24	Facebook Pixel
25	Facebook Ads – מטלה מסכמת
26	סיום חלק אי' ופתיחת חלק ב'

התכנית כוללת ליווי אישי של כ-10 שעות ו-4 מפגשים נוספים אחת לשבועיים לאחר הקורס.

*תכני הקורס ניתנים לשינוי בהתאם לרלוונטיות בשוק העבודה
בחשיבה על טובת המשתתפים

פירוט סילבוס

מבוא לדיגיטל

- מושגי יסוד בפרסום ומדיה דיגיטלית
- התנהגות צרכנים והגדרת קהלי יעד
- אסטרטגיית תוכן בפלטפורמות הדיגיטליות השונות

Facebook Ads

- היכרות עם Ad Manager
- סוגי קמפיינים ומודעות - Ad placements
- Bidding והגדרת תקציב
- בניית קהלים Custom
- בניית קמפיין מ- א' עד ת'
- הטמעת פיקסל ומדידה
- Remarketing
- Instagram
- ניתוח נתונים
- אופטימיזציה וניתוח נתונים
- Final Campaign - Test

Google Ads

- מבוא ל-SERP וההבדל בין קידום ממומן לאורגני
- Google Search
- Facebook-Google
- חקר מילות מפתח
- חקר מתחרים
- בניית תכנית אסטרטגית
- קמפיין לרשת המדיה
- Remarketing
- קמפיינים : Smart ,Shopping ,Gmail ,Youtube
- Google Tag Manager - מעקב המרות, פיקסל, ניתוח ומדידה
- Google Analytics
- בניית אסטרטגיה דיגיטלית (גאנט)
- קידום עסק A-Z