

סילבוס ניהול סושיאל ותוכן וסדנאות קריירה 3 שעות למפגש, פרונטלי וזום

תאריך	נושא
1	מבוא לשיווק דיגיטלי
2	קריירה - קו"ח
3	מבוא לסושיאל
4	לינקדאין
5	קהלים ותוכן
6	ניהול לעמודים עסקיים, קהילה, הקמת עמוד
7	הכנה לראיונות עבודה
8	אינסטגרם
9	Facebook Ads
10	Facebook Ads
11	Facebook Ads
12	Facebook Ads
13	סימולציות לראיונות עבודה
14	בוחן אמצע + פגישות אמצע + מבחני מיון
15	תוכן לכתבות
16	SEO
17	ניהול קהילה
18	וידאו וטיקטוק
19	פלטפורמות נוספות
20	ניתוח נתונים ומדידה
21	פגישות סיכום
22	עיצוב גרפי
23	קנבה
24	מטלה מסכמת

התכנית כוללת ליווי אישי של כ-10 שעות ו-4 מפגשים נוספים אחת לשבועיים לאחר הקורס.

*תכני הקורס ניתנים לשינוי בהתאם לרלוונטיות בשוק העבודה בחשיבה על טובת המשתתפים

פירוט הנושאים הנלמדים

מבוא לפרסום ברשתות חברתיות

אסטרטגיה דיגיטלית, מיתוג וחשיבה שיווקית. הכרת מושגי יסודי בשיווק דיגיטלי והבנה של עולם המדיה כחלק מעולם הפרסום. איך מייצרים ללקוחות הצלחה באמצעות שימוש בסושיאל בפלטפורמות השונות - קידום תכנים, ניהול קהילות, נכסים דיגיטליים וניוזלטרים.

ניהול עמוד עסקי

הכרת ממשק ניהול העמודים של פייסבוק, איפיון הקהל והמסר השיווקי, ניתוח סטטיסטיקות ואפשרויות הפרסום בעמוד. ניהול תקציב מדיה חברתית. טכניקות להעלאת כמות למקצועי ובולט בים המדיה החברתית. הכרת עמודי הפייסבוק המצליחים בארץ ובעולם והאסטרטגיה השיווקית העומדת מאחוריהם.

תוכן וקריאייטיב

אסטרטגיית תוכן לטווח הקצר והארוך, יצירה וניהול של תכנים רלוונטים המועילים למותג, ניתוח מעורבות הקהל ושיפור התכנים עם הזמן. סדנת כתיבה ולימודי קופירייטינג ורעיונות ברמה מתקדמת.

ניהול תוכן וקריאייטיב

הכרות עם כלי עבודה ופלטפורמות לניהול תכנים אינטראקטיביים ומביאי תוצאות. קריאייטיב בפלטפורמות שונות, צילום ועריכה מקצועית, זכויות יוצרים ואפליקציות מובייל.

אינסטגרם

מה מייחד ניהול חשבון אינסטגרם לעומת רשתות אחרות? כיצד מייצרים תוכן מותאם לאופי הפלטפורמה ואיך מפתחים קהילת עוקבים רלוונטית וחיה. דוגמאות בולטות ומובילי הדעה באינסטגרם.

רשתות חברתיות נוספות

סנאפצ'אט, לינקדאין, טוויטר, וואטסאפ, טלגרם, סנאפצ'אט ועוד. הרשתות השונות ואיפיון הקהל ופעילות הסושיאל הרלוונטית לכל פלטפורמה.

ניהול לקוחות

כיצד עובדים מול לקוחות אמיתיים, עבודה בעולם הפרסום כשכירים וניהול לקוחות.

מדידה ואופטימיזציה

כיצד למדוד ביצועים של קמפיין סושיאל, קהילה של מותג, ביצועים של פוסט ועוד. ניתוח נתוני קמפיין באקסל ובפלטפורמות המדיה החברתית.

יסודות ניהול קמפיינים ממומנים

ניהול תוכן וסושיאל הוא ברוב המקרים חלק מאסטרטגיית דיגיטל הכוללת פעילות ממומנת. תלמדו מה החיבור בין הממומן לאורגני ומה ההבדלים, מהם ממשקי העבודה הנדרשים ומה הופך פוסט/קמפיין אורגני מוצלח לכזה ששווה להשקיע בו כסף ולהריץ אותו כקמפיין ממומן.