

## סילבוס Marketing Analyst

מס"ד	נושא
1	מבוא לדיגיטל והיכרות
2	קורות חיים
3	SEM - קידום ממומן
4	SEM - קידום ממומן
5	SEM - קידום ממומן
6	Linkedin - קריירה
7	SEM - קידום ממומן
8	SEM - קידום ממומן
9	Outbrain
10	SEM - קידום ממומן
11	Tracking
12	הכנה לראיונות עבודה
13	SEO - קידום אורגני
14	SEO - קידום אורגני
15	Google Analytics
16	בוחן אמצע
17	Google Analytics
18	סימולציות לראיונות עבודה
19	Google Analytics
20	תהליכי מסע לקוח
21	עמודי נחיתה
22	ניתוח נתונים ומדידה
23	ניתוח נתונים ומדידה
24	מפות חום
25	תהליכי מסע לקוח
26	CRM
27	LTV + ROI
28	הגשת מטלה מסכמת + מבחן הסמכה של גוגל
<p>התכנית כוללת 10 פגישות ייעוץ קריירה  *התכנים מתעדכנים מעת לעת בהתאם לצורך המעסיקים בשוק</p>	

## נהלים ומטלות - קורס

### נהלים

מטרתה של Jump.in להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק הדיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לנצל את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפות התכנית. להלן נהלי תכנית Jump.in:

1. חובת נוכחות ב- 80% מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך.
2. 100% הגשת מטלות הקורס.
3. תיאום פגישות אישיות אונליין.
4. במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומידת התכנית.

### מטלות

נושא	מטלות קורס	ציון	הערות
SEO & SEM	בוחן אמצע	ציון עובר 75	חובת הגשה ללא ציון מטלות שבועיות במידת הנדרש
Marketing analyst	מטלה מסכמת	ציון עובר 80	
Google	מבחן הסמכה	ציון עובר 80	
קריירה	מטלות: קו"ח, LinkedIn, הכנה לראיונות עבודה		חובת הגשה ללא ציון

## סילבוס מפורט

### קידום ממומן ואורגני (SEO & SEM)

- מושגי יסוד בפרסום ומדיה דיגיטלית
- מבוא ל-SERP וההבדל בין קידום ממומן לאורגני
- Google Search
- חקר מילות מפתח וחקר מתחרים
- בניית תכנית אסטרטגית
- קמפיין לרשת המדיה
- Remarketing
- קמפיינים: Smart, Shopping, Gmail, Youtube
- SEO וקידום תנועה אורגנית מרשתות חברתיות לאתר
- עמודי נחיתה

### ניתוח נתונים ומדידה

- Tracking - מעקב המרות, פיקסל, ניתוח ומדידה, טג מנג'ר
- Google Analytics
- מפות חום ו-CRM
- ניתוח נתונים מתקדם באקסל
- תהליכי מסע לקוח, ROI + LTV - ערך חיי לקוח וניתוח כדאיות לפעילות הדיגיטל