



## סילבוס קורס PPC ניהול קמפיינים ממומנים וסדנאות קריירה

1	נהלים + מבוא לשיווק דיגיטלי
2	קריירה- קו"ח והיכרות
3	מבוא לשיווק דיגיטלי המשך
4	facebook ads- היכרות ומבוא
5	LinkedIn
6	Facebook ads
7	הכנה לראיונות עבודה
8	Facebook ads
9	Facebook ads+בוחר אמצע
10	Facebook ads
11	Facebook ads
12	facebook ads מטלה מסכמת
13	Google ads-מבוא
14	הכנות לקראת פעילות-google ads
15	google ads - חיפוש מבנה ומילים
16	google ads - חיפוש - מודעות וקופי
17	מבחני מיון+ סימולציות לראיונות
18	Google Ads - גוגל דיספליי
19	מבוא ל-SEO
20	בוחר אמצע+Google Ads - קמפיינים מתקדמים
21	Google Ads - מדידה ואפטימיזציה
23	Google Ads/ analytics
24	Google Ads/ analytics
25	Google Ads/ analytics
26	Google Ads - מטלה מסכמת
27	מיקרוקופי
28	Tag manager
29	Tag manager
30	סיכום חלק א ופתיחת חלק ב
31	סיור והרצאה
32	סיור והרצאה
33	מפגש סיום קורס
34	סיום חלק א' ופתיחת חלק ב'

<b>חלק ב</b>	4 מפגשים אחת לשבועיים
תוכן הסילבוס נתון לשינויים בהתאם לשינויים המקצועיים בתחום	

## מטלות

נושא	מטלות קורס	ציון	הערות
Facebook Ads	בוחר אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 75	מטלות שבועיות במידת הנדרש
Google Ads	בוחר אמצע ומטלה מסכמת	ציון עובר 75	מטלות שבועיות במידת הנדרש
Google Ads	מבחן הסמכה	ציון עובר 80	
קריירה	מטלות: קו"ח, חקר תפקיד, LinkedIn, פגישה או יצירת קשר עם מומחה מהתחום, הכנה לראיונות עבודה, נוכחות בראיונות עבודה		חובת הגשה ללא ציון

## נהלים

מטרתה של JUMP!N להעניק את הכלים והידע שיקפיצו לך את הקריירה בתחום השיווק הדיגיטלי. כחלק ממטרה זו, מצופה ממך לנצל את מירב המשאבים והכלים, לקחת חלק פעיל בתכנית, לפנות לעזרה במידת הצורך, ולהציע יוזמות חדשות והצעות לשיפור עבורך ועבור כלל משתתפי התכנית. להלן נהלי תכנית Jump.in:

- חובת נוכחות ב 80% - מהמפגשים והשלמת החומר במידת הצורך
- 100% הגשת מטלות הקורס
- פגישות בזום - עם מצלמה פתוחה
- תיאום פגישות אישיות
- מידי חודש תתבקש/י למלא משוב על התכנית
- במהלך התכנית תתבקש/י למלא שאלון משתתף/ת אנונימי להערכת ומדידת התכנית.

עזרים: מחשב נייד פרטי עם מצלמה ומיקרופון

## פירוט סילבוס

### מבוא לדיגיטל

מושגי יסוד בפרסום ומדיה דיגיטלית  
התנהגות צרכנים והגדרת קהלי יעד  
אסטרטגיית תוכן בפלטפורמות הדיגיטליות השונות

### Facebook Ads

פאנל שיווקי, היכרות עם Ad Manager  
סוגי קמפיינים ומודעות Ad placements  
אופטימיזציה  
Bidding והגדרת תקציב  
בניית קהלים Custom  
בניית קמפיין מ-א' עד ת'  
הטמעת פיקסל ומדידה  
Remarketing  
ניתוח נתונים  
Final Campaign - Test

**Google Ads**

מבוא גוגל אדס+חיפוש וההבדל בין קידום ממומן לאורגני  
Facebook-Google  
פתיחת חשבון ובניית קמפיין  
חלוקת חשבונות, קמפיינים, קבוצת מודעות  
Bidding עלויות קליק  
Google Search  
אופטימיזציה בחיפוש, ביטוי שלילה  
GDN פתיחת קמפיין, מודעות באנר, גדלים  
כלי עיצוב  
קהלים, ריטרגטינג, קוקיז  
חקר מילות מפתח  
חקר מתחרים  
אסטרטגיות ביד אוטומטיות  
קמפיין לרשת המדיה  
Remarketing  
קמפיינים Youtube, Gmail, Shopping, Smart  
Google Tag Manager מעקב המרות, פיקסל, ניתוח ומדידה  
Google Analytics  
טאבולה, אאוטבריין, לינקדאין, טיקטוק